

## PRESENTACIÓN CORPORATIVA



**IBER-GEO CONSULTING, S.L.**  
**BARCELONA BRASIL GROUP**  
Plaça Reial, 18  
08002 Barcelona  
Espanha  
[ibergeo@iber-geo.com](mailto:ibergeo@iber-geo.com)

**BARCELONA BRASIL GROUP**  
Rua Alice de Souza Lima 303  
CEP 04823-70, São Paulo  
Brasil



---

1. PRESENTACIÓN CORPORATIVA .....	3
2. EXPERIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA .....	9
2.1. EVALUACION DE PROYECTOS .....	9
2.2. DESARROLLO URBANO Y TERRITORIAL .....	16
2.3. TURISMO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN .....	24
2.4. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO .....	37
2.5. DESARROLLO PRODUCTIVO Y GOBERNANZA .....	42
3. EXPERIENCIA EN PREPARACIÓN DE LICITACIONES Y COORDINACIÓN GERENCIAL.....	48

**Presentación corporativa**

---

IBER-GEO CONSULTING, S.L. ([www.iber-geo.com](http://www.iber-geo.com)), es una empresa de consultoría

Somos especialistas en **gestión de programas y proyectos de Asistencia Técnica en América Latina y Caribe** destacan:

- Desarrollo urbano y transporte
- Turismo y desarrollo sostenible
- Planificación territorial y participación local
- Evaluación de Programas.

fundada en el año 1997 en Barcelona, especializada en la **gestión de proyectos internacionales de desarrollo, colaborando con entidades de financiación multilateral**, particularmente el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial.

Prestamos servicios de consultoría para los siguientes organismos públicos, fundaciones y entidades privadas:



Iber-Geo es socio fundador del consorcio **BARCELONA BRASIL GROUP**, con sede en Brasil que se orienta a fortalecer la Región.



## Experiencia en América Latina

# BARCELONABRASILGROUP

Además de Brasil, IberGeo tiene experiencia de trabajo en El Salvador, República Dominicana, Uruguay, Paraguay, Chile, Peru, Bolivia y México.



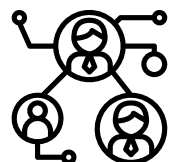
## Experiencia en proyectos de participación social

IberGeo ha coordinado varios proyectos en América Latina con foco en la participación social a través de medios digitales y presenciales.



**44**  
EVENTOS  
PARTICIPATIVOS

**150**  
MEMBROS DAS  
EQUIPES DE  
ACOMPANHAMENTO



**+ de 2000**  
PARTICIPANTES  
DA SOCIEDADE



Resultados del proceso de movilización social y entidades implicadas en la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible del Litoral do Paraná PDS LITORAL (2018-2019)

CANAIS DE DIVULGAÇÃO:



site



email



whatsapp



twitter



facebook



rádio



imprensa

**1.075**  
SEGUIDORES NAS  
REDES SOCIAIS

**1.200**  
POSTAGENS

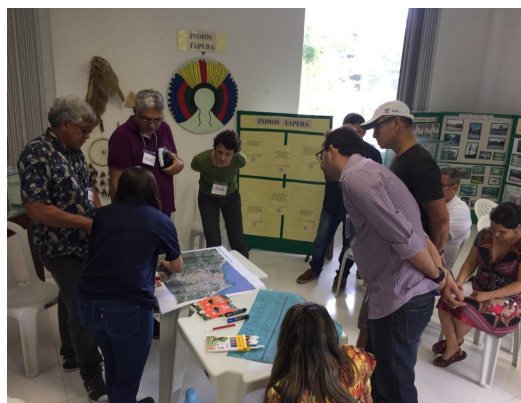
**+ de 15.000**  
CURTIDAS



**PDS\_LITORAL**

Creación de logo, difusión em canales digitais y resultados del plan de comunicación del PDS LITORAL, 2018-2019 (pds-litoral.com)

Esta experiencia acreditando el conocimiento en metodologías participativas de trabajo en todas las fases de proyecto, favoreciendo la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento local.



Grupo de diagnostico participativo para la definición del zoneamiento em los Planos de Gestión de las Unidades de Conservación de Ceará, 2019)





**ETAPA 1:**  
Eleição das EAs



**ETAPA 2:**  
World Café



**ETAPA 3:**  
Construção Colaborativa de projetos de curta duração



**ETAPA 4:**  
Museu do Futuro do Litoral

Oficinas de participação na elaboração do PDS Litoral (2019). [www.pdslitoral.com](http://www.pdslitoral.com)

### Experiencia en procesos de licitación y gestión de proyectos

Aportamos nuestra experiencia de más de 20 años en procesos de licitación e implementación de proyectos de desarrollo financiados por organismos internacionales. Estamos especializados en todas las etapas del ciclo de proyectos, desde el diseño hasta la implementación y evaluación de resultados.

Nuestros principales sectores de especialización son:



**TRANSPORTE Y MOVILIDAD**



**DESARROLLO URBANA SOSTENIBLE**



MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO  
DATOS

DESARROLLO DE SISTEMAS Y ANÁLISIS DE


Algunos de nuestros colaboradores son:






## 2. EXPERIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA

### 2.1. EVALUACION DE PROYECTOS

<i>Ref. 1</i>	Título del proyecto		1. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (AAE) DEL PRODETUR SALVADOR					
Nombre del candidato	País	Importe	% realizado	Personal	Nombre del cliente	Origen fondos	Fechas	Nombre socios
	Brasil	200.000 R\$	20%	1	SETUR	BID	05 - 09/2015	AQUINO / HIGESA
<b>Descripción detallada del proyecto</b>					<b>Tipo de servicios prestados</b>			
<p>El Programa de Desarrollo Turístico en la ciudad de Salvador (PRODETUR Salvador) es una operación de crédito com fondos del BID para generación de empleo y renda a través de la actividad turística, además de mejorar la calidad de vida de las poblaciones residentes en las áreas de intervención del Programa. La evaluación de impacto del Programa atenderá los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Integrado de Turismo Sostenible (PDITS) que orienta la estrategia del sector.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de documentos y políticas relativas a la operación de préstamo.</li> <li>○ Diseño del plan de gestión ambiental del Programa, identificando medidas de control, prevención y gestión de impactos ambientales de las actividades y proyectos previstos.</li> <li>○ Identificar necesidades de fortalecimiento institucional para la gestión ambiental do Programa, incluyendo medidas de control ambiental y capacitación.</li> </ul>			


<i>Ref. 2</i>	Título del proyecto		2. EVALUACIÓN DE MEDIO TÉRMINO DEL PROYECTO PERNAMBUCO RURAL SOSTENIBLE – PRS (PRORURAL) PARA EL PERÍODO 2012/2015					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado o por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	R\$373.426,14 y EUR 62.000,00	20%	2	SECRETARIA DE AGRICULTURA E REFORMA AGRÁRIA – SARA / PRORURAL	BANCO MUNDIAL - BIRD	15/06/2015 – 15/04/2016	AQUINO CONSULTORES ASSOCIADOS / MCRIT
<b>Descripción detallada del proyecto</b>					<b>Tipo de servicios prestados</b>			

El Proyecto Pernambuco Rural Sostenible – PRS (PRORURAL) apoya el desarrollo de emprendimientos asociativos, posibilitando la inserción de los agricultores/as de base familiar en el mercado de forma competitiva, mejorando el acceso al agua y a otras infraestructuras rurales complementares, que permitan generar un aumento de la renta agrícola. Para ello, el Programa aporta recursos humanos y financieros a proyectos sociales y productivos orientados al desarrollo sostenible de las comunidades integrando 180 municipios del Estado y articuladas en 54 redes productivas. De acuerdo al Documento de Presentación del Proyecto (Project Appraisal Document, PAD) del Banco, la evaluación consistirá en la observación sistemática de las acciones ejecutadas para el alcance de los objetivos y resultados del Programa a partir de:

- Evaluación de medio término en el tercer año operativo del proyecto, presentando los resultados de monitoreo de los indicadores del proyecto con las actuaciones y resultados alcanzados.
- Evaluación de impacto de la Red Productiva del Feijoo, como evaluación piloto, para verificar como el proyecto contribuyó a la mejora de la calidad de vida de la población rural del Estado.


- Capacitación interna al personal de PRORURAL sobre metodologías de evaluación de programas y proyectos
- Definición de muestras estadísticas para obtención de datos de indicadores (incremento de renta, acceso a mercados y acceso a políticas de fomento);
- Construcción de la línea base del proyecto referente a incremento de renta, acceso a políticas de fomento y mercados por los beneficiarios del Programa;
- Aplicación de cuestionarios sobre resultados de acceso a políticas de fomento y mercados por los beneficiarios del proyecto;
- Evaluación anual (2013/2014 y 2014/2015) de eficiencia y eficacia;
- Evaluación de medio término del Programa (2012/2015) de acuerdo a los indicadores del proyecto y directrices operacionales
- Evaluación de impacto y resultados (piloto) del Plan Territorial de la Rede Productiva del Feijoo;
- Organización del seminario estadual de presentación de resultados y elaboración de una publicación de las acciones y resultados del ProRural;
- Propuesta de un sistema electrónico de evaluación para ser integrado en el Sistema de Gestión e Informaciones del PRS/PRORURAL, Sistema AroeiRA.


Ref. 3		Título del proyecto		3. SERVICIOS DE EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PROGRAMA INTEGRADO DE DESARROLLO URBANO E INCLUSIÓN SOCIAL – PROCIDADES/BID					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede	
BARCELONABRASILGROUP	Brasil	70.000,00 R\$	100%	5	Secretaria Municipal do Planejamento e Orçamento - SEPLAN	BID	09-12/2014	AQUINO CONSULTORES ASSOCIADOS	
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados			
<p>El Programa Integrado de Desarrollo Urbano e Inclusión Social del Municipio de Aracaju – PROCIDADES/BID fue formalizado entre la Prefeitura de Aracaju - PMA y el Banco Interamericano de Desarrollo – BID a través del contrato de préstamo 2258/OC-BR. El Programa persigue la mejora de la calidad de vida de los residentes del municipio a través de acciones integradas de urbanismo, sociales, ambientales, de movilidad, transportes y gestión pública. Para ello, el Programa PROCIDADES ARACAJU se estructuró en tres componentes básicos: i) urbanización integrada; ii) movilidad y transporte; e iii) fortalecimiento institucional.</p> <p>El objetivo del proyecto es realizar una evaluación de medio término del Programa, conforme a la Cláusula 4.06 del contrato 2258/OC-BR, verificando el cumplimiento de las metas de los productos y resultados esperados, además del monitoreo de los impactos previstos en relación con los indicadores establecidos en la Matriz de Resultados acordada con el Banco.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analizar los resultados de ejecución financiera por componente;</li> <li>○ Verificar el grado de cumplimiento de los requisitos y especificaciones ambientales de las obras, de acuerdo al informe de Evaluación Ambiental (Relatório de Avaliação Ambiental, RAA) establecido con las licencias previstas;</li> <li>○ Documentar el grado de cumplimiento de las tareas de operación y mantenimiento de las obras finalizadas;</li> <li>○ Preparar un análisis de los impactos socio ambientales más relevantes;</li> <li>○ Documentar el grado de cumplimiento de los compromisos contractuales; y</li> <li>○ Preparar un análisis de los resultados de todas las auditorías realizadas durante la ejecución del Programa hasta el momento de la evaluación.</li> </ul>			

Ref. 4		Título del proyecto						
		4. EVALUACION INTERMEDIA PROGRAMA DE APOYO A COMPETITIVIDAD DE APL DEL ESTADO DE MINAS GERAIS						
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado o por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	157.526 R\$	100%	5	IEL_FIEMG	BID	Ene 2012 – Mar 2012	AQUINO CONSULTORES ASSOCIADOS
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>El objetivo del proyecto es contribuir al desarrollo de Minas Gerais incrementando la competitividad de las PyMEs organizadas al rededor de los APLs, (clusters). La intención del proyecto es desarrollar un modelo sistemático para mejorar la competitividad de los APLs que estimulen la asociatividad y la innovación de las empresas participantes.</p> <p>Los objetivos de la evaluación de impacto es mejorar la integración y competitividad de las cadenas productivas de los APLs, estarán orientados a las siguientes acciones:</p> <p>(i) incrementar el colaboracionismo empresarial;            (ii) incrementar las ventas,            (iii) incrementar el empleo y la capacitación,            (iv) desarrollar el producto y mejorar la calidad,            (v) reducción de los períodos de inactividad de los trabajadores,            (vi) incrementar la productivitat y reducción de costes.</p> <p>IBERGEO ha sido adjudicatario de la Evaluación Intermedia del Programa.</p>						<p>Como complemento al objetivo general que se ha expuesto anteriormente, los objetivos específicos de la consultoría son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Determinar el grado en que los objetivos, tal como se definen en el marco lógico, se han logrado hasta la fecha de la evaluación, y determinar cuáles son las posibilidades o mejoras que deben alcanzarse hasta el final del proyecto;</li> <li>○ Identificar las <b>fuerzas y puntos que requieren atención por parte del IEL</b> como unidad gestora del Programa y de la Secretaria de Desarrollo Económico como unidad de control del Programa;</li> <li>○ Identificar <b>alternativas que tengan potencial de mejorar el programa</b>, lo que podrá incluir modificaciones de actividades, responsabilidades del personal del IEL, cronograma de actividades y partidas presupuestarias, entre otras.</li> <li>○ Valoración de la <b>relevancia, niveles de eficiencia y efectividad</b> del Programa.</li> </ul>		

<i>Ref. 5</i>	Título del proyecto		5. PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑOS PROYECTOS Y COOPERACION TECNICA PARA GRUPOS MARGINADOS DEL SUERESTE DE MEXICO					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcenta je realizado por el candidat o	Person al	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/ fin)	Nombre de los socios si procede
<i>iber-geo</i>	México	100.000U S\$	80%	5	FOMIN	BID	Dic 2010 – Mayo 2011	Centro Alianzas Desarrollo - CAD
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>Con la creación del Programa de Pequeños Proyectos, el BID se convirtió en el primer banco multilateral en otorgar préstamos sin garantía gubernamental y en forma directa a organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro. El Programa contó con una asignación de recursos por US\$ 15 millones, teniendo como objetivos: (i) mejorar las posibilidades económicas y de generación de ingresos de los grupos marginales mediante el desarrollo de empresas viables; (ii) fortalecer las organizaciones e instituciones que respaldan su desarrollo, y (iii) mejorar las comunicaciones entre los gobiernos locales y las comunidades.</p> <p>A fin de promover la participación y aceptación de la comunidad, el Programa se diseñó con un enfoque de abajo hacia arriba, basado en las iniciativas de la población en cuanto a la identificación, diseño, ejecución y operación de los proyectos. Sus efectos directos consistirían en mejores <b>oportunidades económicas y de generación de ingresos para las comunidades más pobres y marginales de los estados de Chiapas, Oaxaca y Guerrero.</b></p> <p>El proyecto se orienta a la <b>contratación de los servicios de consultoría para la evaluación final del Programa</b>, que debe determinar la continuidad de la justificación, la eficiencia y la efectividad del Programa de Pequeños Proyectos para el Sureste de México, como una modalidad administrativa descentralizada que permite al BID financiar los proyectos productivos orientados a grupos de población en zonas de alta marginación.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisión y análisis de documentación relativa al Programa y a los proyectos individuales aprobados dentro del mismo.</li> <li>○ Realización de entrevistas con los distintos actores involucrados en el Programa.</li> <li>○ Confirmación de la validez de los indicadores empleados en el Marco Lógico de los proyectos y también recomendará unos nuevos.</li> <li>○ Evaluación individual de los proyectos aprobados con relación a su diseño, sus objetivos específicos y la consistencia de éstos con los objetivos del Programa.</li> <li>○ Análisis en profundidad de proyectos relevantes mediante casos de estudio, correspondientes a los programas de crédito y proyectos productivos.</li> <li>○ Conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas, que permitan realizar propuestas concretas para que iniciativas similares al Programa operen en el futuro con mayor eficiencia y generen mayores impactos con los recursos invertidos.</li> </ul>			

<i>Ref. 6</i>	Título del proyecto		6. ELABORACION DEL INFORME INICIAL Y SISTEMA DE MONITOREO-EVALUACION PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE TIERRAS (PRONAT)					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (US\$)	Porcenta je realizado por el candidat o (%)	Persona l (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/ fin)	Nombre de los socios si procede

	Panamá	500.000	5%	2	Ministerio de Economía y Finanzas	IADB	Octubre 06 - Mayo 09	IDEA INTERNACIONAL
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		
<p>El Programa Nacional de Administración de Tierras (PRONAT) cuyos objetivos son el de asegurar el acceso equitativo a la tierra y mejorar la seguridad de la tenencia de tierras, prestando servicios de administración de tierras en áreas rurales, peri-urbanas y urbanas seleccionadas, y aumentar la conservación de los recursos naturales mediante la consolidación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) y de los territorios de los pueblos indígenas.</p> <p>El proyecto tiene por objetivo de generar y aplicar un <b>sistema de monitoreo y evaluación</b> para el programa nacional de tierras (PRONAT) en su componente de financiamiento BID.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaborar un informe inicial con la información necesaria para construir y evaluar los parámetros económicos sociales y ambientales del programa, a través de una selección cuidadosa de indicadores de desempeño establecimiento de su línea de base;</li> <li>○ Desarrollo e implementación de un sistema de información para el monitoreo y evaluación (SIME) del programa;</li> <li>○ Realización de una evaluación intermedia del programa con la información generada por el SIME y por encuestas de terreno y;</li> <li>○ Supervisión de la Evaluación final de impacto del Programa que permita generar recomendaciones para la permanencia y optimización de las acciones nacionales en materia de tenencia de tierras.</li> </ul>		

<b>Ref. 7</b>	<b>Título del proyecto</b>		<b>7. EVALUACION INTERMEDIA Y FINAL DEL PROYECTO: PROGRAMA DE REFUERZO DE LA CAPACIDAD AGROEXPORTADORA EN HONDURAS – PROFORCA</b>					
<b>Nombre del candidato</b>	<b>País</b>	<b>Valor global del proyecto (USD)</b>	<b>Porcentaje realizado por el candidato (%)</b>	<b>Persona l (número de personas)</b>	<b>Nombre del cliente</b>	<b>Origen de los fondos</b>	<b>Fechas (inicio/fin)</b>	<b>Nombre de los socios si procede</b>
	Honduras	US\$950.000	Evaluación intermedia y final US\$50.000		Federación de Agro-Exportadores de Honduras, FPX	FOMIN / BID	2006-2007	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		






PROFORCA es un programa de integración diseñado para fortalecer el sector agroexportador hondureño, mejorando la capacidad empresarial de Honduras para acceder a mercados internacionales. También, está enfocado en lograr una mayor participación de pequeños y medianos agricultores y agro empresarios en las mercados internacionales. Proforca es un proyecto financiado por el BID, y desarrollado en manos de la Federación de Agroexportadores de Honduras, FPX

Los beneficiarios del programa son productores y agro empresas de Honduras e indirectamente, familias empleadas en los procesos generadores de productos agropecuarios no tradicionales de exportación (PANTES).

- Comparativa de indicadores de desempeño obtenidos por el Programa frente a los objetivos de desarrollo previstos.
- Revisión del marco lógico y cumplimiento de los indicadores de seguimiento.
- Revisión del plan general de implementación del proyecto y plan anual;
- Identificación de puntos fuertes y débiles del proyecto y aprendizaje de los errores;
- Revisión de aportes individuales al proyecto;
- Análisis y evaluación de la sostenibilidad del proyecto;
- Revisión de la eficacia general del sistema administrativo;
- Análisis de las partes interesadas (“stakeholders”) y de su participación y su compromiso en el proyecto.


## **2.2. DESARROLLO URBANO Y TERRITORIAL**

Ref. 8	Título del proyecto		1. INTERVENCIONES DE URBANISMO TÁCTICO EN MONTERÍA Y RIONEGRO					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (EUR)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Personal (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Colombia	58.700 USD	20%	4	BID	BID #: ATN/OC-15644-RG	Mayo 2019 – Octubre 2019	MCRIT / IAA STUDIO
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>Desde el año 2012 el Gobierno colombiano, bajo la coordinación de FINDETER y con el apoyo del BID, se encuentra impulsando el Programa “Ciudades Sostenibles y Competitivas (CSC), basado en la Programa Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES) que el BID viene implementado en más de 70 ciudades de América Latina y el Caribe (ALC), con el objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las ciudades mediante un enfoque integral, que aborda las principales dimensiones del desarrollo con una visión de mediano y largo plazo.</p> <p>Actualmente en el programa en Colombia se han incluido 18 ciudades, para lo cual el Banco brinda apoyo a FINDETER y a las ciudades tanto en la elaboración de sus Diagnósticos y Planes de Acción en aplicación de la metodología CES, como en la oferta de asistencia técnica para lograr la integración de la sostenibilidad del medio ambiente, el desarrollo urbano integral, la sostenibilidad fiscal y la buena gobernanza. Dentro de estas ciudades se encuentran Rionegro y Montería.</p> <p>El proyecto persigue el diseño de proyectos piloto de urbanismo táctico en las ciudades de Montería y Rionegro y brindar asistencia técnica y acompañamiento a estas dos municipalidades para la socialización e implementación de éstos.</p>						<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar un diagnóstico de la situación actual de los lugares de intervención seleccionados por las administraciones de las ciudades de Rionegro y Montería.</li> <li>2. Identificar las metodologías para medir impactos con herramientas de Urbanismo Táctico.</li> <li>3. Organizar una actividad de demostración en los lugares seleccionados con herramientas de Urbanismo Táctico.</li> <li>4. Gestionar el proceso de experimentación de las intervenciones de Urbanismo Táctico con la administración municipal.</li> <li>5. Diseñar colaborativamente experimento de Urbanismo Táctico en el área de trabajo.</li> <li>6. Testear el diseño en el terreno con materiales temporales (“proof of concept”).</li> <li>7. Evaluar el impacto de la intervención de acuerdo con los indicadores seleccionados.</li> </ol>		
Ref. 9	Título del proyecto		2. PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBLE DEL LITORAL DE PARANÁ – PDS LITORAL					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede


	Brasil	1.250.000 €	21%	7	Governo do Estado de Paraná	Banco Mundial	Diciembre 2017 – Mayo 2019	QUANTA / MCRIT / HIDRIA	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>					<b>Tipo de servicios prestados</b>				
<p>El objetivo del Plan es trazar directrices y acciones estratégicas para el desarrollo sostenible del Litoral del Paraná, respetando las peculiaridades de cada municipio y fragilidad ambiental de la región, protegiendo el patrimonio natural, histórico y cultural, y garantizando el protagonismo de los actores locales en el proceso de elaboración e implementación del Plan para el Desarrollo Sostenible del Litoral del Estado de Paraná - PDS_LITORAL.</p> <p>En el marco del proyecto, se realizaron más de 44 eventos participativos locales, que representaron la movilización de más de 2500 personas que participaron en todas las fases del proyecto.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contextualizar la región, a través del levantamiento, análisis, compilación y diagnóstico de trabajos existentes, y complementar la contextualización de la región con la elaboración de datos primarios e investigaciones</li> <li>○ Geoprocesamiento de datos y elaboración de cartografía especializada</li> <li>○ Identificar, contextualizar, compatibilizar y proponer un ordenamiento territorial en torno a una perspectiva regional (macrozonamiento) de desarrollo sostenible</li> <li>○ Elaborar escenarios prospectivos económicos, sociales, ambientales, de infraestructura logística y urbana y del uso y ocupación del territorio</li> <li>○ Propuestas de modelos de ocupación para implantación y ampliación de grandes equipos logísticos, estructuras viales, instalaciones industriales, grandes emprendimientos inmobiliarios, hidroeléctricos, minerales, entre otros.</li> <li>○ Evaluar sinérgicamente los impactos ambientales, sanitarios, sociales y urbanísticos resultantes de los escenarios y modelos de ocupación propuestos</li> <li>○ Garantizar la participación de instituciones gubernamentales, sociedad civil, academia, tercer sector y empresas de la región para la colaboración, construcción e implementación del plan.</li> </ul>				
Ref. 10	Título del proyecto		3. <b>EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA 1ª ETAPA DEL PROGRAMA VÁRZEAS DO TIETE</b>						
<b>Nombre del candidato</b>	<b>País</b>	<b>Valor global del proyecto</b>	<b>Porcentaje realizado por el candidato</b>	<b>Personal</b>	<b>Nombre del cliente</b>	<b>Origen de los fondos</b>	<b>Fechas (inicio/fin)</b>	<b>Nombre de los socios si procede</b>	
	Brasil	569.210€	10%	2	DAEE-SP	BID	Febrero 2017-Febrero 2019	CONCREMAT - MCRIT	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>					<b>Tipo de servicios prestados</b>				


El Programa Várzeas do Tietê- se centra principalmente en abordar el problema de las inundaciones en el río Tiete de forma integrada. La implementación de un parque lineal tiene que preservar las funciones ecológicas del Tiete, incluyendo el control y reducción de las inundaciones, y promover la ocupación efectiva de la misma con usos tales como parques y rutas de tránsito locales y carriles bici, el ocio, el turismo, la cultura y la educación


- Análisis de la oferta y demanda del transporte
- Encuestas origen y destino y de aforos vehiculares, tanto para pasajeros como para carga urbana
- Indicadores de seguridad vial y siniestralidad
- Análisis y actualización de catálogos viales y de usos de suelo
- Diseño y construcción del modelo de transporte y simulación de escenarios
- Diseño de las alternativas
- Evaluación económica y ambiental de las alternativas.
- Plan de Participación


Ref. 11	Título del proyecto		4. PROYECTO DE MEJORAMIENTO INTEGRAL BARRIOS DEL DEPARTAMENTO DE CANELONES					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Uruguay	490.000U\$S	12%	2	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente	BID	Agosto 2014 – Agosto 2015	CIESU ESTUDIO URGARI
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>La República Oriental del Uruguay, a través del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, ha recibido un Préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo para sufragar el costo del Programa de Mejoramiento de Barrios, Préstamo BID N° 2052/OCUR.</p> <p>En el marco de la actuación de este Programa, el proyecto persigue integrar las componentes física y social e incluirá el Proyecto Ejecutivo de las Obras de Infraestructura y de Arquitectura necesarias y el Proyecto de Desarrollo Barrial que trabajará desde el punto de vista social con las familias del asentamiento los principales ejes temáticos relevados.</p> <p>El Proyecto de Desarrollo Barrial incluirá una propuesta de trabajo social con los habitantes de los asentamientos que haga especial hincapié en los principales problemas identificados, habilite a la incorporación a las redes locales, fortalezca la organización y acompañe a las familias durante el proceso de obra, particularmente a aquellas que deberán ser realojadas y que deberán realizar mejoras en las instalaciones sanitarias de sus viviendas.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proyecto de fraccionamiento</li> <li>○ Acondicionamiento de la red vial y de desagües pluviales existentes</li> <li>○ Ampliación de la red de saneamiento existente y construcción de pozo de bombeo.</li> <li>○ Regularización de las conexiones domiciliarias</li> <li>○ Ampliación de la red de abastecimiento de agua potable existente y regularización de las conexiones domiciliarias</li> <li>○ Ampliación de la red de energía eléctrica existente y regularización de las conexiones domiciliarias</li> <li>○ Ampliación y acondicionamiento de la red de alumbrado público</li> <li>○ Acondicionamiento de espacios públicos</li> <li>○ Propuesta de realojos; proyecto ejecutivo de las tipologías de vivienda</li> <li>○ Acondicionamiento de servicios higiénicos existentes</li> </ul>			



Ref. 12	Título del proyecto		5. PLAN DE MOBILIDAD SOSTENIBLE DE BLUMENAU					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	R\$ 8.296.495,30	12%	2	Prefeitura de Blumenau	BID	Agosto 2015 – Agosto 2017	CONCREMAT - MCRIT
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El contrato persigue la elaboración del Plan de Movilidad Urbana de Blumenau, incluyendo el diseño e implementación de herramientas de planificación como software SIG, sistemas de evaluación y modelización de transportes para análisis y simulaciones de tráfico que deben permitir la elaboración del plan de movilidad urbana del Municipio de Blumenau - SEMOB.</p> <p>El plan de movilidad urbana a ser elaborado presentará un diagnóstico de la movilidad urbana en Blumenau a partir de los elementos obtenidos con la realización de los estudios y herramientas de planificación desarrolladas.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplicación de cuestionarios y técnicos de conteo para obtención de información referente a la movilidad urbana en Blumenau,</li> <li>○ Construcción de escenario y simulaciones de tráfico: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. macros para simulaciones de demanda en las vías;</li> <li>b. macros para microsimulaciones de tráfico en puntos específicos (intersecciones);</li> <li>c. macros y softwares específicos para previsión de demanda, incluyendo calibraciones por métodos para estudios de transporte urbano;</li> <li>d. construcción sistemática de la línea base y horizontes de planificación a través de mapas, tablas, gráficos y textos realizados a través de los datos e informaciones obtenidas.</li> </ul> </li> <li>○ Elaboración del plan de movilidad urbana del municipio.</li> <li>○ Recomendaciones para la mejora de las actividades de control del tráfico en el Municipio de Blumenau.</li> </ul>			
Ref. 13	Título del proyecto		6. PROYECTO DE MEJORAMIENTO INTEGRAL BARRIOS DEL DEPARTAMENTO DE CANELONES					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede


	Uruguay	490.000U S\$	12%	2	Ministerio de Vivienda, Ordenamie nto Territorial y Medio Ambiente	BID	Agosto 2014 – Agosto 2015	CIESU  ESTUDIO URGARI
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>La República Oriental del Uruguay, a través del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, ha recibido un Préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo para sufragar el costo del Programa de Mejoramiento de Barrios, Préstamo BID N° 2052/OCUR.</p> <p>En el marco de la actuación de este Programa, el proyecto persigue integrar las componentes física y social e incluirá el Proyecto Ejecutivo de las Obras de Infraestructura y de Arquitectura necesarias y el Proyecto de Desarrollo Barrial que trabajará desde el punto de vista social con las familias del asentamiento los principales ejes temáticos relevados.</p> <p>El Proyecto de Desarrollo Barrial incluirá una propuesta de trabajo social con los habitantes de los asentamientos que haga especial hincapié en los principales problemas identificados, habilite a la incorporación a las redes locales, fortalezca la organización y acompañe a las familias durante el proceso de obra, particularmente a aquellas que deberán ser realojadas y que deberán realizar mejoras en las instalaciones sanitarias de sus viviendas.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proyecto de fraccionamiento</li> <li>○ Acondicionamiento de la red vial y de desagües pluviales existentes</li> <li>○ Ampliación de la red de saneamiento existente y construcción de pozo de bombeo.</li> <li>○ Regularización de las conexiones domiciliarias</li> <li>○ Ampliación de la red de abastecimiento de agua potable existente y regularización de las conexiones domiciliarias</li> <li>○ Ampliación de la red de energía eléctrica existente y regularización de las conexiones domiciliarias</li> <li>○ Ampliación y acondicionamiento de la red de alumbrado público</li> <li>○ Acondicionamiento de espacios públicos</li> <li>○ Propuesta de realojos; proyecto ejecutivo de las tipologías de vivienda</li> <li>○ Acondicionamiento de servicios higiénicos existentes</li> </ul>		


Ref. 14	Título del proyecto	7. ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DE LAS INVERSIONES EN SANEAMIENTO, URBANIZACIÓN Y AGUA PREVISTAS EN VILA DO ABRAÃO - ILHA GRANDE - ANGRA DOS REIS/RJ						
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	160.000U S\$	12%	1	SEOBRAS	BID	Enero 2014 – Junio 2014	BARCELONA BRASIL GROUP CONCREMAT
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El municipio de Angra dos Reis, junto con el municipio de Paraty, compone la Región de Bahía de Ilha Grande, en Rio de Janeiro. Es una Región con un significado especial para el Estado de Rio de Janeiro, por su potencia económico en el sector de pesca, turismo y generación de energía; además de por sus aspectos ambientales y por hacer parte de la Reserva de la Biosfera da Mata Atlántica, con una importante riqueza forestal.</p> <p>Las inversiones en urbanización e implantación de actividades turística realizadas en esta parte del litoral brasileño ocasionó transformaciones a un ritmo acelerado, sin planeamiento; lo que motivó una importante especulación inmobiliaria y cambios en su población local. En la Isla viven aproximadamente 7.500 personas, su capital cuenta con una población de 2.000 habitantes y una población flotante de cerca de 12.600 turistas.</p> <p>El proyecto consiste en la evaluación de las intervenciones previstas en proyectos de saneamiento, residuos y urbanización; en el marco del Programa de Desarrollo Turístico (PRODETUR/RJ) mediante un análisis económico financiero del proyecto (análisis costo-eficiencia y costo-beneficio) y la elaboración de recomendaciones estratégicas sobre desarrollo turístico que permitan la actualización del Plan de Desarrollo Sostenible de Ilha Grande, en caso preciso.</p>					<p>Participación en el proyecto en calidad de <b>expertos en turismo</b> para la realización de la siguiente tarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recomendaciones estratégicas sobre desarrollo turístico, a partir de los resultados de la evaluación y talleres de trabajo local realizados; permitiendo la actualización del Plan de Desarrollo Sostenible de Ilha Grande.</li> </ul>			
Ref. 15	Título del proyecto	8. PREPARACION PROGRAMA PARA LA REVITALIZACION DEL CENTRO DE LA PAZ (BO-T1099)						

Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Bolivia	190.000U\$S\$	12%	1	IADB	Fondo General de Coop de España	Marzo 2010 – Oct 2010	ERV Arquitectes
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El Gobierno Municipal de La Paz (GMLP) está ejecutando satisfactoriamente el Programa de Revitalización y Desarrollo Urbano del Centro de La Paz (BO-0216 o PRU I), cuyo objetivo es promover el desarrollo económico, social y urbano del mismo. Para lograr dicho objetivo el Programa tiene tres componentes: (i) recalificación del ambiente urbano (intervenciones urbanísticas estratégicas y habilitación de espacios públicos); (ii) promoción del desarrollo económico y social; y (iii) fortalecimiento institucional.</p> <p>La consultoría tiene como objetivo apoyar técnicamente al GMLP y al Banco en la preparación del Programa de Revitalización Urbana del centro de La Paz, segunda etapa (PRU II).</p> <p>La firma proveerá asistencia al GMLP para: (i) delimitar el área y sectores específicos de intervención del PRU II, en las dos áreas Centro Norte y Comercial Oeste, considerando la complementación a la intervención del PRU I y el financiamiento disponible; (ii) preparar, a nivel de anteproyecto, el plan general del área definida para el PRU II; (iii) priorizar los sub-proyectos de renovación urbana y preparar sus perfiles a nivel de prefactibilidad; y (iv) preparar la propuesta de proyecto a ser presentada al BID, y sus respectivos análisis (ambiental, económico, financiero, institucional y técnico), e insumos para la preparación de anexos y apéndices del documento (matriz de resultados, plan de adquisiciones, plan de ejecución, esquema de seguimiento y evaluación, matriz de riesgos, presupuesto, reglamento operativo, etc.).</p>					<p>Participación en el proyecto en calidad de <b>expertos en desarrollo económico local</b> incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mejora de la oferta comercial existente en el Centro de La Paz:</li> <li>○ Apoyo para el aumento de la demanda;</li> <li>○ Formación de redes de empresarios informales.</li> </ul>			


### 2.3. TURISMO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Ref. 16	Título del proyecto		1. PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL CORREDOR DE MISIONES JESUITICAS, CMJ					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede


	Uruguay, Bolivia, Argentina, Paraguay, Brasil	250.440 USD / 40.500 USD	20%	13	Banco Interamericano de Desarrollo	Banco Interamericano de Desarrollo	Febrero 2020 – Octubre 2021	CHIAS MARKETING CONNAXIS
<b>Descripción detallada del proyecto</b>					<b>Tipo de servicios prestados</b>			
<p>El fortalecimiento del desarrollo turístico del Corredor de las Misiones Jesuitas (CMJ) se erige como un instrumento prioritario para acelerar la integración de los cinco países de la Cuenca del Plata (Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay).</p> <p>Uno de los ejes necesarios para avanzar en la consolidación turística del CMJ es la gestión activa de su marketing en mercados emisores relevantes para su desarrollo. En el último año, los cinco países que comparten el CMJ han consensado una marca turística común, El Camino de los Jesuitas, Una Gran Historia, Mil Aventuras, que necesita ser estrenada y difundida entre prescriptores turísticos y consumidores turísticos finales. Además, la marca tiene que ser respaldada con mensajes coherentes y compartidos entre actores públicos y privados, a través del uso efectivo de canales de comunicación off line y online, así como con la generación de valores diferenciales en las líneas de productos y experiencias turísticas posibles a lo largo del CMJ, entre las que destacan el turismo cultural, de naturaleza y de aventura.</p> <p>Considerando el contexto descrito, el objetivo de esta consultoría es diseñar un plan de marketing turístico estratégico digital para el CMJ (2020-2022) e implementar su primer plan operativo anual (en 2020). El plan irá acompañado del desarrollo y puesta en marcha de un sitio web turístico para el conjunto del Camino.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diagnóstico turístico digital del CMJ, con foco en posicionamiento y penetración actual del CMJ en canales digitales turísticos.</li> <li>○ Versión definitiva del Plan de Marketing Turístico Estratégico Digital, incluyendo tres planes operativos anuales y los manuales de usuario para el uso de la identidad de marca del CMJ.</li> <li>○ Implementación del primer plan operativo anual, que incluya: (i) desarrollo de un sitio WEB turístico para el CMJ; (ii) posicionamiento estratégico SEO desde sitio WEB turístico del CMJ; (iii) campañas de posicionamiento del CMJ en redes sociales; (iv) producción/edición de vídeo promocional de un minuto de duración como mínimo, como uno de los primeros contenidos del sitio WEB; y</li> <li>○ Asesoramiento técnico a los países en la elaboración de agendas de acciones de marketing off line relacionadas con el CMJ, para garantizar su imagen como un producto turístico integral y consistente en los diferentes canales (fam y press tours, agenda de ferias y workshops turísticos). Las acciones de marketing off line serán sufragadas por los propios países de manera independiente a esta consultoría.</li> </ul>			


Ref. 16	Título del proyecto		2. OBSERVATORIO DE TURISMO DE TOCANTINS					
<b>Nombre del candidato</b>	<b>País</b>	<b>Valor global del proyecto</b>	<b>Porcentaje realizado por el candidato</b>	<b>Personal</b>	<b>Nombre del cliente</b>	<b>Origen de los fondos</b>	<b>Fechas (inicio/fin)</b>	<b>Nombre de los socios si procede</b>
	Brasil	268.812€	50%	5	Gobierno de Tocantins	Banco Mundial	Agosto 2019 - abril 2020	MCRIT MERIDIANO ZERO
<b>Descripción detallada del proyecto</b>					<b>Tipo de servicios prestados</b>			

<p>El gobierno del estado de Tocantins ha negociado un acuerdo de préstamo (No. 8185-0 / BR) con el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRF) para financiar la ejecución del Proyecto de Desarrollo Regional Integrado y Sostenible de Tocantins (PDRIS).</p> <p>El presente contrato de consultoría para la Implementación del Observatorio de Turismo del Estado de Tocantins está financiado por el PDRIS, cuyos ejecutores son la Secretaría de Planificación y Presupuesto (SEPLAN), la Agencia de Obras y Transporte de Tocantinense (AGETO), la Secretaría del Medio Ambiente, y Recursos Hídricos (SEMARH), la Secretaría de Educación, Juventud y Deportes (SEDUC), la Secretaría de Desarrollo de Agricultura y Ganadería (SEAGRO) y el Instituto de Naturaleza de Tocantins (NATURATINS). En noviembre de 2015, en la Misión del BIRF, la Revisión de Medio Término PDRIS, la Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia, Tecnología, Turismo y Cultura - SEDEN se unió al grupo de entidades ejecutoras del Acuerdo de Préstamo No. 8185-0 / BR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaboración del Modelo de Gobernanza y Estructura Organizacional del Observatorio de Turismo del Estado de Tocantins.</li> <li>○ Elaboración del boletín de Desempeño Económico del Estado de Tocantins.</li> <li>○ Capacitación en planificación y metodologías de operación y análisis de estudios, investigaciones e indicadores de turismo.</li> </ul>
--	---


Ref. 17	Título del proyecto		<b>3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE TURISMO, SIETUR</b>					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	El Salvador	466.972 USD	20%	5	Ministerio de Turismo de El Salvador	BID	Febrero 2017 – Junio 2019	MCRIT MERIDIANO ZERO
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>El Programa establecido entre El Salvador y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, tiene como objetivo general incrementar el ingreso y el empleo turístico en El Salvador. El objetivo específico es incrementar el gasto turístico en La Libertad y Usulután, mediante inversiones orientadas a segmentos de turismo de sol y playa y ecoturismo. Para alcanzar dicho objetivo, el programa cuenta con 4 componentes: (i) puesta en valor de atractivos turísticos; (ii) emprendimiento local; (iii) gobernanza turística; y (iv) gestión ambiental.</p> <p>El objetivo del proyecto es dotar a CORSATUR de un Sistema de Información Estadístico de Turismo (SIETUR), que facilite búsqueda de estrategia para toma de decisiones, en materia de labores de marketing, promoción y diseño de nuevos productos, y servicios turísticos, propiciando la inversión nacional y extranjera en el país.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diagnóstico de la información turística disponible, que facilite establecer los parámetros de inversión y desarrollo turístico con la finalidad de incrementar el turismo nacional e internacional.</li> <li>○ Desarrollar un sistema de información turística para análisis y toma de decisiones</li> <li>○ Levantamiento de información estadística y creación de la Cuenta Satélite de Turismo (CST).</li> <li>○ Elaboración de estudios de mercado .</li> <li>○ Capacitación y transferencia de conocimiento.</li> </ul>		




Ref. 18	Título del proyecto		4. PLAN DE MARKETING TURÍSTICO Y DESARROLLO DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LOS POLOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE SERGIPE					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	252.532€	30%	4	Secretaria de Turismo de Sergipe	BID	Febrero 2017 – Diciembre 2017	PIRES ASOCIADOS / BASE PROPAGANDA
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El PRODETUR-SE tiene como objetivo general aumentar la renta de los domicilios y el empleo formal en el estado de Sergipe a partir del fomento de la actividad turística. Sus objetivos específicos son el incremento del gasto turístico en los Polos Costa de los Coqueirais y Viejo Chico, por medio de inversiones orientadas a los segmentos de turismo de sol y playa, ecoturismo y turismo cultural. Por medio de las acciones abarcadas en su Componente 2 - Promoción Turística, se contempla la prestación de servicios de marketing y publicidad con el objetivo final de fortalecer la imagen de los Polos turísticos de África, para garantizar la eficiencia y la eficacia de los medios utilizados.</p> <p>El proyecto persigue la revisión y actualización del Plan de Marketing Turístico de Sergipe, cuyo objetivo es elaborar estrategias y acciones para la promoción de los Polos del estado en mercados con gran flujo emisor de turistas y elevada propensión al gasto turístico, así como para desarrollar las piezas publicitarias en consonancia con el plan elaborado.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plan de Marketing Estratégico 2011-2014 para los tres Polos del Prodetur Nacional, incluyendo la definición del posicionamiento turístico, las estrategias de promoción y comercialización y el diseño del Manual de Imagen Corporativa</li> <li>○ Plan de Marketing Operativo 2011-2014, incluyendo Plan de Medios e indicadores de control.</li> <li>○ Desarrollo de marca y manual de marca</li> <li>○ Diseño y desarrollo de piezas publicitarias</li> </ul>			


Ref. 19	Título del proyecto		5. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INFORMACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA DE REPÚBLICA DOMINICANA					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	República Dominicana	187.638 USD	20%	5	Ministerio de Turismo de República Dominicana	BID	Septiembre 2014 – Julio 2015	MCRIT MERIDIANO ZERO
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El “Programa de Fomento al Turismo - Ciudad Colonial de Santo Domingo”, con fondos del BID; tiene como objetivo ayudar al país a que se repositone como una potencia turística de la Región, abriendo nuevos nichos de mercado complementarios a los de “sol y playa” e impulsando un turismo basado en la riqueza e importancia del patrimonio histórico-cultural y la inclusión social. Para lograr estos objetivos, el programa está estructurado en tres componentes: (i) desarrollo de la oferta turística clave; (ii) integración local en el desarrollo turístico; y (iii) fortalecimiento de la gestión turística.</p> <p>En ese contexto, dentro del Componente III: Fortalecimiento de la Gestión Turística, se contempla el diseño de un sistema de información Turística, que permita al MITUR contar con instrumentos que proporcionen información primaria para apoyar la toma de decisiones y la definición de políticas turísticas asociadas al destino República Dominicana, y de forma específica para Santo Domingo y Ciudad Colonial.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisar las estadísticas sobre el sector turístico disponibles en las distintas instituciones que las producen;</li> <li>○ Evaluar la estructura administrativa dentro del MITUR responsable de recopilar la información estadística;</li> <li>○ Evaluar la plataforma tecnológica existente en el MITUR a fin de que la misma pueda ser utilizada para el funcionamiento del sistema creado.</li> <li>○ Diseñar las encuestas y otros instrumentos necesarios para el levantamiento de las informaciones.</li> <li>○ Diseñar los formatos de los informes básicos necesarios para la posterior interpretación y análisis de los resultados.</li> <li>○ Diseñar estrategias para la socialización del sistema con todos los actores involucrados en la producción de estadísticas sobre el sector turístico;</li> <li>○ Publicar Estadísticas Turísticas Nacionales, y de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, para el período de la consultoría;</li> <li>○ Diseñar y poner en marcha el Observatorio para la Ciudad Colonial y Santo Domingo</li> <li>○ Elaborar los manuales y demás materiales pedagógicos a ser utilizados en la capacitación de los técnicos del MITUR,</li> <li>○ Capacitar a técnicos e inspectores del MITUR, y evaluar el funcionamiento del sistema y desempeño del personal.</li> </ul>			



Ref. 20	Título del proyecto		6. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LOS TRES POLOS DE PRODETUR-PE					
---------	---------------------	--	---	--	--	--	--	--

Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	475.000 R\$	20%	5	SECRETARIA TURISMO DE PERNAMBUCO	BID	Julio 2014 – Diciembre 2014	CHIAS MARKETING PIRES & ASOCIADOS
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>En el marco del Programa para el Desarrollo Turístico del Estado de Pernambuco, PRODETUR-PE, la elaboración del Plan de Marketing tiene por objetivo definir las ofertas del producto actual con mayor potencial para los mercados estratégicos de los destinos turísticos del Estado</p> <p>El Plan de Marketing se orienta a cuatro ámbitos principales de actuación: definición de la estrategia de producto, tanto a nivel territorial como de forma específica por sector; definición de la estrategia de mercados nacionales e internacionales y públicos objetivo; formulación del Posicionamiento deseado de cada uno de los Polos turísticos del Estado; y finalmente, el diseño de la marca turística para la definición del Decálogo del destino, o conjunto de argumentos y mensaje permanente para la promoción turística del mismo.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Establecer la identidad visual para cada Polo;</li> <li>○ Establecer los medios y formatos de los materiales promocionales de acuerdo con los canales de distribución de cada Polo;</li> <li>○ Seleccionar y establecer el formato de las acciones promocionales y de comercialización en eventos, ferias, fam tours, press trips;</li> <li>○ Seleccionar y establecer el formato de comunicación en nuevas tecnologías de información para promoción y comercialización turística;</li> <li>○ Establecer un cronograma de implantación;</li> <li>○ Seleccionar y establecer indicadores de monitoreo y desempeño de las acciones de marketing;</li> <li>○ Establecer un sistema orientado a apoyar la sostenibilidad institucional y financiera de las acciones de marketing.</li> </ul>		

Ref. 21	Título del proyecto		7. DISEÑO DE PLANES OPERATIVOS DE MARKETING Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE NICARAGUA PARA EL PERIODO 2014-2019					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Nicaragua	79.994 USD	40%	5	INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO (INTUR)	BID	Noviembre 2013 – Julio 2014	CHIAS MARKETING
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>Elaboración de Planes Operativos de Marketing del 2014 al 2019 derivados del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PNDTS) orientado a la promoción de la imagen País, al posicionamiento de la marca país (“Nicaragua Única, Original”) y de las marcas regionales por medio del Programa Nacional “Rutas Turísticas de Nicaragua” para la promoción de los segmentos: Turismo Naturaleza, Turismo Cultural, Turismo Rural y Turismo de Sol y Playa; que faciliten su comercialización; con su correspondiente sistema de evaluación de la eficiencia y eficacia de las acciones de promoción realizadas por INTUR.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizar estudio de caracterización de la oferta y demanda de los segmentos turísticos de: naturaleza, cultural, rural, sol y playa; incluyendo propuestas de diseño de circuitos turísticos (productos) a desarrollar.</li> <li>○ Elaborar diagnóstico y propuesta de fortalecimiento de la Dirección de Promoción de INTUR, para cumplir con las líneas estratégicas establecidas en el Plan de Marketing.</li> <li>○ Elaborar propuesta de priorización de líneas estratégicas a desarrollar en función de la caracterización de la oferta/demanda del segmento seleccionado y de la rentabilidad o mejor retorno de los recursos a invertirse.</li> <li>○ Elaborar Manual de Ventas Turístico o Catálogo Turístico del país en base a los segmentos y Rutas Turísticas que se identifican en la priorización y que formaran parte del POAs de Marketing.</li> <li>○ Elaborar Planes Operativos Anuales de Marketing para los años comprendidos entre el 2014 y 2019.</li> <li>○ Elaborar propuesta de Sistema de evaluación y monitoreo de los efectos de la implementación de los POA's</li> </ul>			

Ref. 22	Título del proyecto		8. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO					
---------	---------------------	--	---	--	--	--	--	--


Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	República Dominicana	130.000 USD	40%	2	Ministerio de Turismo de República Dominicana	BID	Julio 2013 – Mayo 2015	MCRIT
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El resultado perseguido por el proyecto es la creación de un sistema de monitoreo abierto que permita la gestión eficiente y sostenible de la actividad turística por parte de los responsables públicos y que cuente con el apoyo de los agentes turísticos y residentes de la Ciudad Colonial. El proyecto para el Diseño e Implementación del Sistema de Capacidad de Carga Turística de la Ciudad Colonial de Santo Domingo comprende dos fases de actuación principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y desarrollo de un Sistema de Monitoreo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, orientado a analizar la evolución de la demanda turística y a evaluar sus impactos en términos de capacidad de carga.</li> <li>2. Implementación del Sistema en el MITUR, incluyendo asesoramiento, capacitación y apoyo a la Oficina de Coordinación que el MITUR creara para su utilización, actualización y mantenimiento</li> </ol>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conceptualización del Sistema y obtención de la información existente;</li> <li>○ Desarrollo del Sistema de Capacidad de Carga</li> <li>○ Informe de indicadores de seguimiento (turísticos, urbanísticos...) y diagnosis previa. Posibles estrategias generales (Segundo Informe, mes 4)</li> <li>○ Asesoramiento para la creación de la Oficina y transferencia del sistema en el MITUR, guía de uso y mantenimiento del sistema para analistas MITUR. Ajustes del sistema, Plan de contajes y encuestas (Tercer Informe, mes 5).</li> <li>○ Recomendaciones de estrategias de gestión urbana y turística</li> <li>○ Implementación y seguimiento (Informes trimestrales, mes 6 hasta mes 24)</li> </ul>			

Ref. 23		Título del proyecto		9. CONSULTORIA PARA ELABORACION DE PLANES ESTRATEGICOS DE MARKETING EN ESTADO DE CEARA					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede	
	Brasil	772.900 R\$	50%	2	Secretaria de Turismo de Ceará (SETUR)	BID	Ene 2012 – Mar 2013	Universidad Las Palmas de Gran Canarias / CHIAS MARKETING / PROPAGANDA333	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>			
<p>Dentro del componente de comercialización, teniendo como objetivo general: elaboración de los planes de marketing estratégico e operacional 2011-2014 para los tres polos prioritarios de PRODETUR.</p> <p>Instrumento para favorecer la entrada en el Mercado de forma exitosa de infraestructuras y desarrollo que está siendo impulsado por el Estado.</p> <p>Guía de orientación y facilitador de acciones de marketing de los destinos turísticos prioritarios.</p> <p>Facilitando la coordinación de los esfuerzos de promoción y comercialización de los sectores público y privado.</p> <p>Proceso participativo y contribución con la sensibilización de los gestores públicos y privados del turismo, considerando siempre la realidad del Mercado de los recursos disponibles en el destino.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coordinación gestora del proyecto.</li> </ul> <p>En el ámbito del diagnóstico situacional de los tres polos turísticos de Ceará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Caracterización de la posición actual del destino Ceará (análisis de la oferta y demanda),</li> <li>○ Benchmarking de los destinos turísticos competidores,</li> <li>○ Encuesta de valorización actual del destino por el TRADE turístico.</li> </ul> <p>En el ámbito de definición estratégica para los 3 polos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formulación del plan estratégico de marketing turístico de los 3 polos.</li> </ul> <p>En el ámbito de fortalecimiento institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diagnóstico del marco institucional de los 3 polos,</li> <li>○ Definición del plan de fortalecimiento institucional.</li> </ul>			
Ref. 24		Título del proyecto		10. APOYO PARA LA PREPARACION DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede	
	Paraguay	320.000 US\$	80%	5	Banco Interamericano de Desarrollo	BID	Marzo – Octubre 2010	ENLACE / ULPGC	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>			

<p>El Gobierno de Paraguay ha confirmado la priorización del sector turístico para el desarrollo socioeconómico del país y ha solicitado apoyo al Banco para la implementación del Plan Maestro. La CT realizará los estudios técnicos necesarios para elaborar la propuesta de préstamo con el Banco (PR-L1050), a través de la focalización de las regiones y modalidades turísticas identificadas en el Plan en destinos y productos comercializables en los mercados turísticos meta, y que serán los que permitirán a menor plazo generar impactos visibles en base a información de demanda. Igualmente permitirá concretar las estrategias y programas de actuación definidos en el Plan Maestro en proyectos con el detalle necesario para su operatividad durante la ejecución del préstamo y completar los estudios de viabilidad económica-financiera, técnica y ambiental de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de destinos y productos prioritarios en los que el Programa focalizará los esfuerzos de inversión, a través del análisis de la demanda actual y potencial y de la oferta existente en las áreas con mayor potencial turístico.</li> <li>○ Evaluación ambiental estratégica del Programa</li> <li>○ Evaluación socioeconómica del Programa</li> <li>○ Definición del plan de gestión y operación del préstamo</li> <li>○ Diagnóstico estratégico de competitividad de los destinos priorizados.</li> <li>○ Preparación de una operación de préstamo con el Banco.</li> <li>○ Diseño final, estudio de viabilidad económica y estudio de impacto socio ambiental de una muestra representativa de las acciones y proyectos.</li> <li>○ Validación y difusión del Programa.</li> </ul>
<p>El Programa (PR-L1050) que preparará esta CT estará orientado a impulsar la competitividad del sector turístico paraguayo y contendrá inversiones dirigidas a: i) el fortalecimiento y descentralización de la administración turística en el país; ii) la generación de capacidades locales para la planificación y gestión sustentable de la actividad turística; y iii) la creación de las condiciones necesarias para el impulso a una oferta de destinos y productos turísticos que sea competitiva y exportable. La operación es consistente con la Estrategia del Banco en el País, y contribuye a los tres pilares fundamentales: i) fortalecimiento institucional; ii) crecimiento económico sustentable; y, iii) empleo, productividad y calidad de vida de la población.</p>	

<p><b>Ref. 25</b></p>	<p>Título del proyecto</p>		<p><b>11. PLAN DE REINGENIERIA DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES DE TURISMO DE SALTO Y PAYSANDÚ Y LA IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TERMAL EN ESTOS DEPARTAMENTOS</b></p>					
<p><b>Nombre del candidato</b></p>	<p><b>País</b></p>	<p><b>Valor global del proyecto</b></p>	<p><b>Porcentaje realizado</b></p>	<p><b>Personal</b></p>	<p><b>Nombre del cliente</b></p>	<p><b>Origen de los fondos</b></p>	<p><b>Fechas (inicio/fin)</b></p>	<p><b>Nombre de los socios si procede</b></p>
<p><i>iber-geo</i></p>	<p>Uruguay</p>	<p>115.000USD</p>	<p>85%</p>	<p>1</p>	<p>FOMIN</p>	<p>BID</p>	<p>Enero 2009 – Septiembre 2009</p>	<p>QUALITY INSTITUT, QI</p>
<p><b>Descripción detallada del proyecto</b></p>						<p><b>Tipo de servicios prestados</b></p>		

<p>El Programa de Mejora de la Competitividad de Destinos Turísticos Estratégicos tiene como objetivo general apoyar a la <b>generación de un marco pro-activo de desarrollo turístico en el que se creen nuevas ofertas y productos</b> entre otras zonas en la Región Termal, con capacidad de atraer nuevos segmentos de demanda. Por otra parte, como uno de sus objetivos específicos se propone fortalecer la gestión turística institucional.</p> <p>En ese contexto y en el marco del Programa de referencia se considera sustancial la realización de una consultoría que contribuya a evaluar la gestión y promover una mejora general en las prestaciones de los servicios de la Región Termal.</p> <p>Se trata de una Asistencia Técnica para proceder a una <b>profunda reorganización de los servicios municipales de turismo y a la implementación de un Plan Estratégico</b> que contribuya al desarrollo de la actividad termal de estos dos Departamentos.</p>	<p>El proyecto consiste en una Asistencia Técnica que implicará una auditoría organizativa, de gestión de todos los servicios e instalaciones dependientes de las Direcciones de Turismo de Salto y Paysandú- incluyendo una propuesta de reingeniería de los mismos- y un estudio de viabilidad, incluyendo la elaboración de un plan estratégico.</p>
--	---


Ref. 26	Título del proyecto		<b>12. PLAN DE REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DEL CONGLOMERADO DE TURISMO DE MONTEVIDEO</b>					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Uruguay	25.000U SD	100%	2	DIPRODE	IADB	Noviembre 2008 – Febrero 2009	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		




El “Programa de Conglomerados y Cadenas productivas” (PTMO. 1763/OC-UR) tiene el fin de contribuir al desarrollo sustentable de los conglomerados y cadenas productivos uruguayos (COPs). Pretende apoyar acciones que **incrementen la competitividad de los COPs en Uruguay**, a la vez de contribuir a **identificar nuevos mecanismos de coordinación e intervención pública** en el mismo sentido.

El objetivo general de esta consultoría es llevar adelante, mediante una metodología de análisis estratégico y participativo, el desarrollo de un proceso de cambio y dinamización de conglomerados productivos. El objetivo específico es preparar un Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado del TURISMO EN MONTEVIDEO.


- Caracterización del conglomerado: Actores, Desempeño reciente, Relacionamento y Localización.
- Diagnóstico:
  - Análisis de la situación y tendencia de los mercados nacional e internacional, identificando Factores Críticos de Éxito (FCE); Determinantes y Factores de Competitividad (FC), por negocio y nicho global de Mercado; Análisis del entorno regional y nacional, identificando escenarios de Oportunidades y Amenazas (OA); Análisis de posicionamiento competitivo del COP, identificando las principales brechas en relación a la competencia (entrevistas a operadores turísticos-CLIENTES). Análisis de las necesidades prioritarias de las empresas y de los cuellos de botella que afectan a la cadena de valor; Análisis tipo FODA a nivel de Conglomerado.
- Estrategia:
  - Análisis de estrategias de negocio, de crecimiento y de posicionamiento, detallando los objetivos y las prioridades específicas.
  - Identificación y desarrollo de iniciativas de refuerzo de la competitividad (IRCs) a nivel macro, meta, meso y micro, que especifiquen objetivos, metas, acciones, riesgos e indicadores de éxito, priorización, presupuestos orientativos y perfiles de proyectos estructurantes.

Ref. 27	Título del proyecto		13. DINAMIZACION DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL RIO SAN FRANCISCO EN LOS ESTADOS DE SERGIPE Y ALAGOAS					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	45.000E UR	100%	2	INSTITUT O BRASILEÑ O AMNBIENTAL SOSTENIBILE - IBAS	Agencia Española de Cooperación AECI	Octubre - Diciembre 2008	
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		

<p>El objeto del contrato es apoyar al desarrollo del turismo sostenible para que actúe como herramienta de desarrollo socio-económico de las poblaciones de bajos ingresos del Río San Francisco en los estados de Sergipe y Alagoas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseñar el perfil de proyecto, componentes y esquema operativo del mismo;</li> <li>○ Formular la estrategia, mecanismos operativos e indicadores de seguimiento del proyecto.</li> </ul>
--	---


Ref. 28	Título del proyecto		14. ELABORACION DEL PLAN DE ACCION PARA POSICIONAMIENTO TURISTICO DE NEGOCIOS Y REUNIONES (ATN/SF-9906-ES)					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	% realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	El Salvador	30.000U S\$	25%	1	CORSA TUR	IADB	Septiembre - Diciembre 07	TATUM
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>El Plan Nacional de Turismo 2014 (PNT 2014) recoge las orientaciones generales para el desarrollo turístico del país y propone entre sus objetivos, el posicionamiento de El Salvador como destino turístico, en una primera fase, en el mercado de negocios y reuniones, utilizando las ventajas comparativas que ofrece El Salvador y utilizando éste segmento como el motor de desarrollo turístico.</p> <p>El objetivo principal del contrato es hacer operativos los lineamientos estratégicos, establecidos en el Plan Nacional de Turismo, referentes al desarrollo de El Salvador como el lugar de Reuniones (“Meeting Place”) mediante la elaboración de un Plan para desarrollar este producto y motivar, tomando como referencia el turismo de negocios y reuniones, la demanda para otros segmentos turísticos que ofrece el País.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estudio de la demanda y de la oferta turística.</li> <li>○ Definición de objetivos, metas y directrices estratégicas por productos, marcas, y mercados emisores de acuerdo a los objetivos y estrategia general del PNT 2014.</li> <li>○ Diseño y presentación de un plan de marketing 2007-2010, contemplando objetivos, estrategias, marketing mix y plan de acción concreto.</li> <li>○ Diseño y redacción del Plan Operativo Anual de 2007 e identificación de objetivos y metas de marketing para cada anualidad hasta 2010.</li> <li>○ Asistencia técnica y consultoría para el diseño y formulación de un sistema de indicadores de evaluación de desempeño y de la tasa de éxito del plan de marketing 2007-2010, según las expectativas para el año 2014.</li> <li>○ Desarrollo de foros de consulta con los agentes empresariales del sector privado y turístico para recopilar insumos para la creación “consensuada” del plan de marketing 2007-2010.</li> </ul>		


## 2.4. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO


Ref. 29	Título del proyecto		1. ELABORACIÓN DE PLANOS DE MANEJO Y USO PÚBLICO DE LAS UNIDADES DE CONSERVACIÓN DE CEARÁ					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (EUR)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Personal (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	1.069.755 €	20%	5	SETUR-CE	BID-PRODETUR	Setiembre 2018 – Mayo 2019	HIDRIA QUANTA CONSULTORIA
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>Los objetivos del Proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservar los ecosistemas y los recursos naturales en áreas de interés o potencial turístico;</li> <li>• Minimizar los riesgos derivados de la actividad turística, ordenando los flujos turísticos en las áreas de mayor interés turístico y mayor fragilidad ambiental de las UCs a través de la elaboración de planes de manejo turístico-ambiental en esas áreas, que definan aspectos como la fiscalización de las visitas, los servicios necesarios para el turista, análisis de capacidad de carga y proponen directrices para la señalización interpretativa de las UCs;</li> <li>• Recuperar áreas degradadas y evitar daños socioambientales directos e indirectos causados por el turismo;</li> <li>• Promover las oportunidades para el ecoturismo y la educación ambiental. Los proyectos deben contemplar actividades de educación ambiental, manejo, preservación ambiental y recuperación de recursos naturales.</li> </ul>						<p>Revisar y actualizar los planes de manejo, y elaborar los planes de uso público correspondientes a las siguientes unidades de conservación en el estado de Ceará: (i) APA Serra de Baturité; (ii) MN Falésias de Beberibe; (iii) APA do Rio Pacoti; APA da Lagoa do Uruaú; (v) APA do Lagamar do Cauípe; (vi) Parque Botânico do Ceará; APA da Bica do Ipu (viii) APA do Estuário do Rio Ceará.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaboración de planes de manejo turístico</li> <li>○ Elaboración de estudios de capacidad de carga</li> <li>○ Elaboración de planes de uso público</li> <li>○ Términos de referencia y presupuestos para la implementación de los mismos.</li> </ul>		

<b>Ref. 30</b>	Título del proyecto		<b>2. PLAN DE GERENCIAMIENTO COSTERO DEL LITORAL DE SERGIPE (PLANO GERCO)</b>					
<b>Nombre del candidato</b>	<b>País</b>	<b>Valor global del proyecto (EUR)</b>	<b>Porcentaje realizado por el candidato (%)</b>	<b>Personal (número de personas)</b>	<b>Nombre del cliente</b>	<b>Origen de los fondos</b>	<b>Fechas (inicio/fin)</b>	<b>Nombre de los socios si procede</b>
<i>iber-geo</i>	Brasil	243.450 €	20%	5	SETUR-SE	BID-PRODETUR	Febrero 2017 – Mayo 2019	HIDRIA / AMBIENTEC / MCRIT
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		
<p>El plan y la política de Gestión Costera propuesta tiene un alcance estatal, abarcando más directamente los municipios contenidos en la zona costera, con reflejos importantes a nivel nacional. Las metas buscadas por la ejecución del plan y de la política son: promover el desarrollo sostenible de áreas marinas y costeras; reducir la vulnerabilidad de la zona costera a los peligros naturales (como las inundaciones y la erosión); y sostener los procesos ecológicos esenciales y sus ecosistemas, garantizando la diversidad biológica, tanto en la zona marina y en el área costera.</p> <p>El trabajo se ha realizado con una metodología altamente participativa, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del Plan de Gestión y de la Minuta de Ley para la Política Estatal a través de la participación de los agentes locales de la región Litoral Norte, Región de Aracaju / San Cristóbal y Litoral Sur.</p>						<p>A. Trabajo territorial: levantamiento de datos primarios para el diagnóstico de la zona costera, reuniones, entrevistas y consultas con los agentes locales e instituciones de interés en la gestión costera del Estado para la compilación de informaciones relevantes para el proyecto.</p> <p>B. Trabajo de Gabinete: elaboración de producción intelectual para el diagnóstico del litoral de Sergipe, la propuesta de zonificación, la elaboración del Plan GERCO y de la propuesta de ley.</p> <p>C. Trabajo interdisciplinario e interinstitucional con profesionales e instituciones públicas y privadas con conocimiento del área litoral del estado Sergipe, sus valores naturales y las amenazas para la conservación.</p> <p>D. Talleres Participativos y Consultas Públicas: realización de talleres participativos para la validación del Plan de Gestión Costero y el Proyecto de Ley estatal, incorporando las críticas y (técnicos y técnicos de nuestro equipo consultivo), representantes de la Comisión Técnica Estatal de Gestión Costera de Sergipe (CTE / GERCO-SE) y los técnicos del equipo consultivo.</p>		

<b>Ref. 31</b>	Título del proyecto		<b>3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LA DEGRADACIÓN AMBIENTAL DE LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS DE CEARÁ</b>					
<b>Nombre del candidato</b>	<b>País</b>	<b>Valor global del proyecto (EUR)</b>	<b>Porcentaje realizado por el candidato (%)</b>	<b>Personal (número de personas)</b>	<b>Nombre del cliente</b>	<b>Origen de los fondos</b>	<b>Fechas (inicio/fin)</b>	<b>Nombre de los socios si procede</b>

	Brasil	221.529€	20%	5	SEMA -SE	BANCO MUNDIAL- PfoR	Febrero 2017 – Mayo 2019	AQUINO / MCRIT
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>Evaluación del impacto económico de la degradación ambiental promovido por las actividades económicas y los efectos naturales (como el cambio climático y los desastres naturales), en el ámbito de las siguientes cuencas hidrográficas del Estado: Cuenca de la Región Metropolitana de Fortaleza, Conca de Acaraú y Conca de Salgado. Se evalúa el valor económico de cada entorno natural del Estado de Ceara que ha sufrido una degradación ambiental causada por un crecimiento económico desordenado y los efectos naturales del cambio climático y los desastres naturales. Se elabora material de difusión para un seminario para mostrar los resultados finales del coste de la degradación ambiental en el estado de Ceará.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de datos climáticos y ambientales.</li> <li>○ Diagnosticar los principales factores de degradación ambiental, junto con las actividades económicas desarrolladas y que también causan gran impacto ambiental en los municipios que componen las siguientes cuencas hidrográficas: Cuenca Hidrográfica del Salado, del Acaraú y de la Región Metropolitana de Fortaleza</li> <li>○ Mapeo de recursos, zonificación y planificación / ordenación territorial (zonificación agroecológica, zonificación agroclimática, zonificación ambiental, planes de recursos hídricos).</li> <li>○ Elaboración de bases de datos y desarrollo de información geográfica.</li> <li>○ Elaborar un informe que estime el costo de la degradación ambiental provocada por las actividades humanas y desastres naturales, en las cuencas seleccionadas.</li> <li>○ Elaborar material didáctico y de comunicación sobre el costo de la degradación ambiental</li> </ul>		

Ref. 32	Título del proyecto		4. EXPANSION DE LA FINANCIACION DE CARBONO EN EL PORTAFOLIO Y PIPELINE DE PROYECTOS DEL BID					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (EUR)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Personal (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	LAC	115.000	15%	1	FOMIN	IADB	Julio 2007 – Julio 2008	APPLUS NORCONTROL
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>El objetivo de esta Cooperación Técnica es contribuir a incorporar e impulsar la consideración de las <b>Reducciones Certificadas de Emisiones (RCEs)</b> en aquellos proyectos financiados por el BID que pudieran tener la consideración de <b>MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio)</b> y facilitar a los clientes del Banco, tanto públicos, como privados, la asistencia necesaria, a lo largo del ciclo del proyecto, para poner en valor las reducciones de emisiones que dichos proyectos pudiesen llegar a generar.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificar las oportunidades en el ámbito de Financiación de Carbono en la cartera de proyectos del Banco y capacitación inicial de profesionales de Unidades Operativas.</li> <li>○ Impulsar el desarrollo de los MDL Programáticos.</li> <li>○ Diseñar productos y servicios relacionados con la Financiación de Carbono que apoyen y potencien las actividades de financiación tradicional del Banco.</li> <li>○ Fomentar la capacitación y participación de los países LAC en los mercados internacionales de carbono.</li> <li>○ Contribuir a la consolidación de los mercados de carbono tras el año 2012 (Post-Kioto).</li> </ul>		

Ref. 33	Título del proyecto		5. FOMENTO DESARROLLO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE ALAGOAS					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	27.000EUR	100%	2	INSTITUTO BRASILEÑO DE AMBIENTE SOSTENIBLE, IBAS	Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI	Febrero – Abril 2008	
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		


El objeto del contrato es apoyar al equipo del BID/FOMIN – AECI / IABS en la formulación del proyecto para el desarrollo sostenible del Estado de Alagoas.

- Diseñar el perfil de proyecto;
- Diseñar los componentes y esquema operativo del proyecto;
- Formular la estrategia y mecanismos operativos del proyecto;
- Precisar los indicadores de seguimiento e impacto del proyecto.


## 2.5. DESARROLLO PRODUCTIVO Y GOBERNANZA


Ref. 34	Título del proyecto		1. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL DE EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA FERROVIA NORTE-SUR DEL ESTADO DE TOCANTINS					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (USD)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Número de personas	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
BARCELONABRASILGROUP	Brasil	350.000	20%	8	Secretaria de Planejamento do Estado de Tocantins	Banco Mundial	Dic 2014 – Septiembre 2015	MCRIT / URBANA / PLURAL / FGV
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>El Proyecto para Desarrollo Regional Integrado y Sostenible de Tocantins (PDRIS) financiado por el Banco Mundial, tiene por objetivo fomentar la eficacia del transporte terrestre y la eficiencia de los servicios públicos de apoyo al desarrollo integrado y territorialmente equilibrado del Estado.</p> <p>El contrato persigue la elaboración del Programa de Desarrollo Regional de la área de Influencia de la Ferrovia Norte-Sur (FNS) del Estado de Tocantins orientado a promover el desarrollo económico y social sostenible, usando la FNS como un vector esencial en el ámbito del Corredor Centro-Norte de Exportación y la posibilidad de salida al mar aprovechando las futuras inversiones de la FIOL (Ferrovia de Integración Oeste – Este, ya iniciada) y el futuro Porto Sul, a ser construido en Bahía (aún en fase de proyecto).</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Elaboración de diagnóstico</b> natural/ambiental, social, económico, demográfico, de uso del suelo, infraestructura y sistemas productivos considerando la situación actual y principales desafíos de cada sistema productivo del Estado.</li> <li>○ <b>Identificación y mapeamiento de factores de producción</b> a ser promovidos a corto y medio plazo.</li> <li>○ <b>Definición de los objetivos y directrices norteadoras del plan de desarrollo</b> considerando los sistemas productivos actuales y futuros en el área de influencia de la FNS.</li> <li>○ <b>Formulación de acciones estratégicas</b> (políticas, técnicas, financieras, ambientales y fiscales) que apoyen el desarrollo económico del espacio geográfico tocantinense;</li> <li>○ <b>Elaboración de un plan de acción</b>, incluyendo un portafolio con el perfil de los negocios industriales, agroindustriales, extractivas y de servicios a ser promovidos a corto y medio plazo.</li> </ul>		




Ref. 35	Título del proyecto		2. APOYO AL DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO EN CEARA					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (USD)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Personas (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Brasil	225.000	80%	5	Estado de Ceará-IADB	IADB	Marzo 09 – Agosto 09	ERV
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>El programa tiene como objetivo promover el fortalecimiento de regiones y ciudades estratégicas del interior del Estado (Polos Regionales), con capacidad para absorber el crecimiento urbano y, simultáneamente, promover el desarrollo socioeconómico del interior como una de las medidas de combate a la pobreza del Estado.</p> <p>El propósito de la Consultoría es contribuir al <b>diseño del Componente 2 del Programa “Apoyo al Desarrollo del Sector Productivo”</b> en las regiones del Baixo Jaguaribe y la Región del Vale do Acaraú en el Estado de Ceará (Brasil). Asimismo, <b>promover la capacidad institucional publico-privada</b> para poner en marcha mecanismos eficaces de intervención que permitan el <b>aumento de la eficiencia colectiva en cadenas productivas y aglomeraciones de empresas</b> en dichas regiones. La definición de las necesidades de apoyo de los APL o encadenamientos productivos en las dos regiones servirá de insumo para retroalimentar el diseño de los otros dos componentes del Programa.</p> <p>El objetivo la Cooperación Técnica (CT) es apoyar la preparación del Programa de Desarrollo Urbano Regional - Ceará (BR-L1176) en la definición de planes, proyectos y acciones financiables que <b>dinamicen la actuación del sector privado en dos regiones del Interior del Estado de Ceará</b>. A mediano y largo plazo la CT estará apoyando el Estado a <b>mejorar la competitividad productiva del Interior, atrayendo inversiones privadas y población, bajo una visión de desarrollo sostenible</b>.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Identificar los APL o encadenamientos productivos apoyados por el Programa;</b></li> <li>○ Articular la demanda de recursos de infraestructura básica municipal como los de fomento productivo en torno a las necesidades y desafíos de desarrollo regionales;</li> <li>○ <b>Facilitar los procesos de planificación participativa</b> que permitan construir e implementar <b>Planes de Mejora de la Competitividad</b>.</li> <li>○ Promover la <b>coordinación de entidades públicas y privadas de actuación regional</b> para la superación de problemas de entorno (incluyendo aspectos relacionados con infraestructura básica, clima de negocios, etc.) que afecten la competitividad de los clusters regionales, de acuerdo a lo identificado en los PMC.</li> </ul>		


Ref. 36	Título del proyecto		3. PROGRAMA DE ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE BOLIVAR					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado por el candidato	Personas	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede

	Ecuador	650.000E UR	12%	1	CORPEI	Fondos bilaterales al desarrollo	2008	ACC10
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		
<p>El programa busca reducir notablemente la vulnerabilidad de las familias y de las organizaciones de la provincia con mayores índices de pobreza del Ecuador, Bolívar, concretamente en los cantones Guaranda, Echeandía y Las Naves, a través del mejoramiento de las condiciones de vida, el incremento productivo -en cantidad y calidad-, el acceso ágil a crédito y financiamiento, y la comercialización en mercados locales, nacionales e internacionales.</p> <p>Como estrategias claves, (i) establecerá alianzas entre instituciones españolas y ecuatorianas con amplia experiencia en cooperación al desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo local endógeno; y (ii) <b>fomentará el establecimiento de cadenas de valor sostenibles y competitivas</b>. Como estrategias operativas, empleará las siguientes: el <b>fortalecimiento socio-organizativo y del sector privado, a través de la mejora de la capacidad de gestión y empresarial de agrupaciones de productores y cooperativas</b>; la conformación de redes provinciales; la conservación ambiental, ligada a la utilización racional del agua en la producción agropecuaria de fincas con enfoque de integralidad; el fomento y la consolidación de las finanzas populares al servicio de la población y las iniciativas locales; el procesamiento de productos para darles valor agregado, implementando controles de calidad y mejorando la gestión empresarial; y, finalmente, la <b>comercialización de productos sanos y orgánicos que respondan a la demanda de nuevos mercados nacionales e internacionales</b>.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Establecimiento de alianzas entre instituciones catalanas y ecuatorianas con amplia experiencia en cooperación al desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo local endógeno;</li> <li>○ Elaboración de Planes de Negocio de las principales agrupaciones y cooperativas de productores (CAMARI, CANDI, etc.), para darles valor agregado, implementando controles de calidad y mejorando la gestión empresarial.</li> </ul>		


Ref. 37	Título del proyecto		4. <b>PROGRAMA DE DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL SEMIARIDO SERGIPANO</b>					
<b>Nombre del candidato</b>	<b>País</b>	<b>Valor global del proyecto</b>	<b>Porcentaje realizado</b>	<b>Personal</b>	<b>Nombre del cliente</b>	<b>Origen de los fondos</b>	<b>Fechas (inicio/fin)</b>	<b>Nombre de los socios si procede</b>
	Brasil	98.000 EUR	100%	2	BID	FEV/IADB	Set 2008 – Abril 2009	
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		

<p>El Programa de Desarrollo Sustentable del Semi-Árido Sergipano, es un proyecto de US\$96 millones financiado por el Estado de Sergipe con el Banco Interamericano de Desarrollo. El Programa en sus dos etapas, propone la implementación de una nueva estrategia de desarrollo por parte de la región Semi-Árida de Sergipe, comprendiendo 5 municipios, en una extensión territorial de 4.187 km<sup>2</sup>, que corresponde a un 19% del Estado. Esa región es la más pobre de Sergipe y una de las más pobres de Brasil, siendo predominantemente rural y escasamente poblada. Como el resto del Polígono de las sequías, del cual forma parte, <b>se caracteriza por una economía poco dinámica, su principal actividad económica está basada en la agropecuaria tradicional de bajos ingresos y alto riesgo</b>, cuyos resultados son inciertos y varían de acuerdo con la intensidad de las sequías periódicas y de la irregularidad y frecuencia de las sequías y de la irregularidad de las lluvias. En consecuencia, los índices de pobreza, educación y salud de la población figuran entre los más preocupantes del estado y del país.</p> <p>El Programa contempla los siguientes componentes básicos: (i) Desarrollo de la Infraestructura Física, alrededor del Polo de Xingo; (ii) <b>Servicios de Apoyo al Desarrollo Agroindustrial y Turístico Regional</b> para apoyar la implantación de una estrategia de desarrollo económico orientada a la promoción de actividades económicas basadas en la atracción de inversionistas privados; (iii) <b>Apoyo al Desarrollo Municipal con el fin de fortalecer la acción de las administraciones municipales y la sociedad civil</b>, en la zona de influencia del programa.</p>	<p>Revisar y orientar la formulación de los servicios de apoyo para la promoción de los negocios propuestos para el desarrollo productivo de las áreas beneficiadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de sectores productivos estratégicos para el destino.</li> <li>○ Diagnóstico de la cadena productiva de turismo;</li> <li>○ Análisis de la demanda e identificación de mercados internos y externos para los negocios propuestos,</li> <li>○ Necesidades de financiamiento para el desarrollo de los negocios.</li> <li>○ Elaboración de planes de negocios para los sectores estratégicos y recomendaciones tendientes a mejorar la concepción y/o el diseño técnico de las actividades de promoción y desarrollo de los negocios y contribuir a la preparación del Estudio de Preinversión del Programa.</li> </ul>
---	--

Ref. 38	Título del proyecto		5. DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL ACEITE DE OLIVA EN PALESTINA					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (EUR)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Personas (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Palestina	145.000	60%	3	IFC – PEP-MENA	IFC	Noviembre 07 – Abril 08	THE QUALITY INSTITUTE, QI
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		
<p>En el marco de los esfuerzos al desarrollo de la Industria del Aceite de Oliva en Palestina desarrollado por IFC del Grupo Banco Mundial, la presente oferta de asistencia técnica se centra en la estructuración de la cadena productiva a partir de la integración de los distintos eslabones de la misma.</p> <p>La finalidad del proyecto es impulsar la <b>estructuración de la cadena productiva del aceite de oliva</b> a partir del liderazgo de las empresas embotelladoras de aceite.</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recopilación de información y elaboración de diagnóstico (información de base);</li> <li>○ Diseño del plan de asistencia técnica y consenso con los agentes locales; y finalmente,</li> <li>○ Transferencia tecnológica a los agentes locales.</li> </ul>		

Ref. 39	Título del proyecto		6. MANUAL DE MAPEO Y PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCION PARA EL MINISTERIO DE FINANZAS					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto (EUR)	Porcentaje realizado por el candidato (%)	Personas (número de personas)	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	St. Kitts and Nevis	90.000	80%	1	Ministerio de Finanzas de St. Kitts and Nevis	EU	Marzo 2009 – Agosto 2009	ECHO 3 – Baa Consultants
<b>Descripción detallada del proyecto</b>						<b>Tipo de servicios prestados</b>		

<p>El Gobierno de St. Kitts and Nevis ha iniciado un programa de reformas fiscales y de manejo de las finanzas públicas. El proyecto tiene como objetivo el apoyo al Gobierno de St. Kitts and Nevis para llevar a cabo el mapeo y los procedimientos de producción para tratar los principales elementos de la estructura actual del sistema que incluyen la ejecución del presupuesto, planeamiento financiero, contabilidad y arreglos bancarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mapeo y documentación de los procesos y procedimientos administrativos,</li> <li>○ Manual de Operaciones,</li> <li>○ Plan de Negocios,</li> <li>○ Revisión del actual sistema de contabilidad y reporte y recomendaciones para implementar y adoptar estándares internacionales,</li> <li>○ Análisis de los sistemas de management,</li> <li>○ Revisión de procedimientos y reports para determinar el nivel de cumplimiento con la FAA 2007,</li> <li>○ Revisión de las Regulaciones Financieras para la FAA, 2007.</li> </ul>
--	--



Ref. 40	Título del proyecto		7. PROGRAMA DE INVESTIGACION AGRICOLA REGIONAL PARA AMERICA CENTRAL					
Nombre del candidato	País	Valor global del proyecto	Porcentaje realizado o por el candidato	Personal	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los socios si procede
	Países Centro América	184.000 EUR	100%	3	Comisión Europea	UE	Jul - Septiembre 2009	IBF Baa Consultores
Descripción detallada del proyecto					Tipo de servicios prestados			
<p>El objetivo global es ayudar a la Delegación de la Comisión Europea en la identificación de la mejor utilización posible de los fondos no asignados en el presupuesto de 2010 los componentes de la I.3 FSTP (Investigación y Tecnología - Continental, los programas regionales) para la región de Centroamérica (€ 5 millones).</p> <p>En particular se debe considerar las prioridades de investigación que podrían abordarse a nivel regional y mundial, tales como: 1) el mantenimiento de la biodiversidad para las generaciones actuales y futuras, 2) la producción de más y mejores alimentos a menor costo a través de mejoras genéticas; 3) la reducción de la pobreza rural a través de la diversificación agrícola y nuevas oportunidades de alto valor y productos básicos; 4) la promoción de la mitigación de la pobreza y la gestión sostenible del agua, la tierra y los recursos forestales, y 5) la mejora de las políticas y facilitar la innovación institucional de apoyo a la reducción sostenible de la pobreza y el hambre.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaborar un mapeo de la financiación externa pertinentes en curso iniciativas y programas llevados a cabo en el nivel continental y regional en América Central, relacionadas con los objetivos de la misión.</li> <li>○ Identificar las prioridades, necesidades y deficiencias relacionadas con los objetivos descritos anteriormente y, en particular, identificar las opciones para maximizar el impacto de los posibles programas de intervención de la CE;</li> <li>○ Identificar las principales potenciales organizaciones, centros y redes capaces de actuar como asociados en la ejecución de los nuevos programas;</li> <li>○ Identificar el potencial y los programas relacionados con los componentes y actividades que respondan a los objetivos y la estrategia de la FSTP;</li> <li>○ Proponer las modalidades de ejecución que pueden contribuir a aumentar la eficiencia y el impacto de las intervenciones de la Unión, en consonancia con los principios de la eficacia de la ayuda.</li> <li>○ Identificar las sinergias potenciales de la actual componente con los demás componentes de la FSTP a fin de mejorar la eficacia global del programa.</li> </ul>			



---

### **3. EXPERIENCIA EN PREPARACIÓN DE LICITACIONES Y COORDINACIÓN GERENCIAL**





---



<b>DURACIÓN</b>	<b>NOMBRE DEL TRABAJO</b>	<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PROYECTO</b>	<b>CONTRATANTES</b>	<b>ORGANISMO FINANCIADOR / VALOR TOTAL DEL CONTRATO (EN USD)</b>
<b>1. SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE MONITOREO DE INDICADORES</b>				



<p>Febrero 2020 - Julio 2020</p>	<p><b>Sistema para la evaluación económica de las actividades de la “Blue Economy” en el Caribe</b></p>	<p>Diseño, desarrollo e implementación de una herramienta de evaluación económica, junto con un informe de evaluación económica para las actividades de la Blue Economy en los países de Bahamas, Barbados, Jamaica, Surinam, Guyana y Trinidad y Tobago. El alcance del proyecto incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluación económica de actividades relacionadas con la economía azul.</li> <li>▪ Investigación e identificación de las principales actividades actuales y potenciales de la economía azul y desarrollo de una metodología de evaluación.</li> <li>▪ Desarrollar una base de datos para las actividades de la economía azul en el Caribe.</li> <li>▪ Investigación e identificación de iniciativas relacionadas con la recopilación de bases de datos de la Economía Azul en el Caribe, incluidas las metodologías y bases de datos existentes.</li> <li>▪ Identificación de lagunas de datos y desarrollo de un esquema de recolección de datos, incluida la coordinación con otras actividades en curso.</li> <li>▪ Desarrollo de una base de datos y una herramienta de visualización de datos.</li> </ul>	<p> Oriol Biosca obiosca@mcrit.com</p>	<p> 133.560 USD /</p>
----------------------------------	---	---	---	--




<p>Enero 2018 - Marzo 2019</p>	<p><b>Mejoramiento y expansión de las funcionalidades del sistema de información y evaluación ambiental "Geoportal" del Estado de São Paulo</b></p>	<p>Desarrollo de software para el perfeccionamiento y expansión de las funcionalidades sistema de información y evaluación ambiental "Geoportal" del Estado de São Paulo para poder centralizar y organizar las informaciones de diferentes orígenes trayendo confiabilidad de los datos por medio de su compatibilización y georreferenciación. El alcance del proyecto incluye los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enriquecer y ampliar la usabilidad del sistema, además de expandir su potencial para un mayor número de usuarios y optimizar la gestión del Geoportal.</li> <li>▪ Mejorar la facilidad de actualización y alimentación con nuevos contenidos técnicos, permitiendo al cuerpo técnico mayor conocimiento sobre las condiciones y los procesos naturales.</li> <li>▪ Asignar permiso de acceso para nuevos usuarios, alcanzando nuevos actores, los cuales ya participan en el proceso de licenciamiento, gestión y planificación ambiental del Estado.</li> <li>▪ Integración con otros sistemas (p.e. DATAGEO) que permitirá ampliar la base de las informaciones disponibles al cuerpo técnico, manteniendo con informaciones más completas, actualizadas y de fácil acceso.</li> </ul>	<p>          Andreu Ulied          ulied@mcrit.com</p>	<p>          THE WORLD BANK          528.892,31          USD</p>
<p><b>2. SISTEMAS DE MOVILIDAD Y PLANES DE TRANSPORTE</b></p>				







<p>Marzo 2020 – Septiembre 2021</p>	<p><b>Apoyo al Estudio de Viabilidad de un Corredor de Vehículos Eléctricos en Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul, Brasil</b></p>	<p>El objetivo específico de esta consultoría es apoyar la implementación de soluciones de movilidad eléctrica en el contexto regional mediante la evaluación y diseño de un corredor EV entre los tres estados y con los países vecinos.</p>	 <p>Oriol Biosca  obiosca@mcrit.com</p>	 <p>US\$ 88.180,00</p>
<p>Mayo 2020 – Agosto 2021</p>	<p><b>Consultoría para desarrollar un Plan de Mejoramiento del Transporte Público Urbano para la ciudad de Paramaribo, Suriname</b></p>	<p>El objetivo general de esta consultoría es desarrollar un plan integral para mejorar los servicios de transporte público en la ciudad de Paramaribo, con la visión de desarrollar políticas públicas a mediano y largo plazo para la promoción de la eficiencia, la calidad y la accesibilidad de los servicios y la reducción de congestión de tráfico y contaminación del aire. El alcance del proyecto incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medir el suministro y la calidad existentes de los servicios de transporte público que están actualmente disponibles;</li> <li>▪ Medir y caracterizar la demanda, el uso y la satisfacción existentes, e identificar tendencias, necesidades y experiencias que pueden variar entre los grupos de usuarios;</li> <li>▪ Documentar y evaluar el stock existente de infraestructura de movilidad urbana que sirve al transporte público;</li> <li>▪ Llevar a cabo un análisis institucional y de gobernanza del sector del transporte público, incluidos los principales interesados públicos y privados;</li> <li>▪ Identificar y proponer medidas para mejorar los servicios públicos de transporte urbano, las capacidades públicas y la reducción de la congestión en la ciudad debido a los servicios de autobuses, que se implementarán a corto y mediano plazo.</li> </ul>	 <p>Frederic Lloveras  <a href="mailto:lloveras@mcrit.com">lloveras@mcrit.com</a></p>	 <p>USD 145.524,00</p>

<p>Octubre 2019 – Setiembre 2020</p>	<p><b>Estudio de modelaje de demanda para los estudios de concesión de las líneas 8 y 9 del Metro de Sao Paulo (Brasil)</b></p>	<p>El proyecto persigue asistir a la Corporación Financiera Internacional, CFI, al Banco Mundial, a la Secretaría de Gobierno del Estado de São Paulo, Secretaría de Transportes Metropolitanos y Compañía Paulista de Trens Metropolitanos - CPTM, es decir, la Autoridad de concesión, en la revisión crítica y la elaboración de los aspectos técnicos necesarios para la estructuración de una Asociación Público-Privada (PPP) o concesión ordinaria para las Líneas 8 y 9 (“L.8 / 9”), que son de propiedad y operación estatal. Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM) es una empresa estatal que, además de la Línea 8-Diamante y la Línea 9-Esmeralda, es actualmente responsable de la operación de una red de 273 km que se muestra en la Figura 1. Las Líneas 8 y 9 será el primero en ser considerado para una PPP (operación privada) / concesión ordinaria de la red de CPTM. El alcance del proyecto persigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ i) una actualización de las proyecciones de demanda para las Líneas 8 y 9 de acuerdo con la Matriz Origen y Destino 2017 y Encuestas de Hogar más actualizadas; i</li> <li>▪ i) una evaluación de las proyecciones de la demanda dados los diferentes escenarios de inversión en la red, de acuerdo con un cronograma de implementación realista y</li> <li>▪ iii) una evaluación mediante la exploración de niveles de tarifas públicas que atraerán la demanda y maximizarán los ingresos para el proyecto.</li> </ul>	<p> Frederic Lloveras <a href="mailto:lloveras@mcrit.com">lloveras@mcrit.com</a></p>	<p> THE WORLD BANK USD 112,500.00</p>
--------------------------------------	---	---	---	--

	<p><b>Sistema integrado de transporte en la región de Foz do Rio Itajaí: estudio de ingeniería de prefactibilidad</b></p>	<p>Este estudio está en el contexto de la carga de 6 estudios del sector del Banco Mundial para evaluar el interés y la viabilidad del proyecto. Específicamente, los estudios en curso por el Banco Mundial son un estudio de impacto socioambiental, ajuste legal, ingeniería / diseño, actualización de la demanda, estudio de viabilidad financiera, estudio técnico sobre la viabilidad en el uso de autobuses eléctricos. Este proyecto responde al deseo de AMFRI de organizar una oferta eficiente de transporte público que anticipe los problemas de movilidad que se observan en otras grandes ciudades brasileñas. AMFRI (Asociación de Municipios de Foz do Rio Itajaí) es una entidad sin fines de lucro creada en 1973 que incluye once municipios como miembros y tiene como objetivo desarrollar iniciativas estratégicas de interés común para los municipios de Foz do Rio Itajaí.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo llevar a cabo un análisis de prefactibilidad, informado por los estudios técnicos existentes. El análisis de prefactibilidad incluye un estudio de ingeniería para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ i) revisar y validar el proyecto básico existente,</li> <li>▪ ii) desarrollar aún más el proyecto básico,</li> <li>▪ iii) estimar la inversión y los costos operativos; y</li> <li>▪ iv) proporcionar recomendaciones técnicas para una fase posterior.</li> </ul>	<p> Oriol Biosca <a href="mailto:obiosca@mcrit.com">obiosca@mcrit.com</a></p>	<p> THE WORLD BANK USD 45,500.00</p>
--	---	--	--	---

<p>Septiembre 2018 - Febrero 2019</p>	<p><b>Reformulación y Actualización Plan de Desarrollo Vial 2018-2032 de Guatemala</b></p>	<p>El Plan tiene como objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir la integración regional y suprarregional de la red de carreteras</li> <li>• Reducir la desigualdad en las oportunidades de acceso a la red de carreteras y mejorar su accesibilidad global en todas las poblaciones</li> <li>• Modernizar y adaptar las carreteras a unas condiciones de seguridad y funcionalidad adecuadas</li> <li>• Resolver los problemas graves de seguridad vial en los tramos de concentración de accidentes de la red de carreteras</li> <li>• Fomentar el desarrollo turístico con la mejora de la red vial</li> <li>• Respetar el Medio Ambiente y favorecer el desarrollo sostenible de la Red de Carreteras</li> <li>• Adecuar los Caminos Rurales para garantizar la accesibilidad de todos los núcleos de población a las cabeceras municipales y departamentales</li> <li>• Consolidar las políticas de Mantenimiento y Conservación de la red vial</li> <li>• Fomentar la participación de recursos privados en la construcción, conservación y gestión de las infraestructuras viales</li> <li>• Modernizar la Gestión de la red vial, dotando a los organismos gestores de los medios técnicos que permitan un seguimiento adecuado de la planificación.</li> </ul>	<p> Andreu Ulied ulied@mcrit.com</p>	<p> 600.000,00 USD</p>
<p>Julio 2015 - Diciembre 2017</p>	<p><b>Plan de Movilidad Sostenible de Blumenau, Brasil</b></p>	<p>El plan tiene como objetivo asegurar el desarrollo de una estrategia integrada de transporte sostenible mediante acciones sobre la oferta y demanda, que incluye, la adecuación de vías del sistema vial básico y de caminos vecinales, recuperación y planeamiento de nuevos puentes, implantación de corredores exclusivos para transporte público; implantación de vías ciclistas y espacios peatonales, y la gestión del estacionamiento.</p>	<p> Andreu Ulied ulied@mcrit.com</p>	<p> 2.400.000,00 USD</p>
<p><b>3. DESARROLLO URBANO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL</b></p>				

<p>Noviembre 2019 – Julio 2020</p>	<p><b>Estudio de prefactibilidad para la captura del valor de la tierra basado en el proyecto piloto del sistema TOD en Teresina (Brasil)</b></p>	<p>El objetivo de esta Cooperación Técnica (CT) es contribuir a mejorar las áreas urbanas con criterios de movilidad, desarrollo urbano y sostenibilidad ambiental en ciudades brasileñas a través del desarrollo orientado al tránsito (TOD). Específicamente, este TC busca entregar</p> <p>Directrices prácticas para las estrategias DOT adaptadas a las ciudades brasileñas, basadas en las lecciones aprendidas de los casos nacionales e internacionales, pero adaptadas al marco legal del país y las realidades de los mercados inmobiliarios locales.</p>	<p> Andreu Ulied ulied@mcrit.com</p>	<p> USD\$ 88,934.41</p>
<p>Mayo 2019 – Octubre 2020</p>	<p><b>Elaboración de proyectos ejecutivos de saneamiento y movilización social para el Programa de Saneamiento Ambiental de la Cuenca del Río Ipojuca / PESC</b></p>	<p>El proyecto persigue la elaboración de Proyectos Ejecutivos para las Obras de Saneamiento y la realización de tareas de Movilización Social y Actualización de Registro en los municipios de Belo Jardim, Bezerros, Caruaru, Escada, Gravatá e Sanharó, en el estado de Pernambuco. El alcance del proyecto se indica a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseñar la mejor alternativa para el agotamiento de cada lote y bloque y la forma más eficiente de conectarse a la red de recolección de aguas residuales, discutida y acordada con la comunidad;</li> <li>▪ Sensibilizar la participación de los beneficiarios en los procesos de incorporación al sistema para la implementación del sistema de alcantarillado en cada lote y bloque;</li> <li>▪ Adhesión del 100% de los hogares ubicados en las áreas cubiertas por los Proyectos a los Sistemas de Alcantarillado de Condominios;</li> <li>▪ Guiar a la población hacia el uso adecuado del sistema de alcantarillado de la ciudad, contribuyendo a su sostenibilidad;</li> <li>▪ Actualizar la base de datos de Clientes y la base cartográfica de Compesa en el área cubierta por los Proyectos.</li> </ul>	<p> Elizeu Alvarez de Lima ELIZEU.ALVAR EZ@CONCRE MAT.COM.BR</p>	<p> USD\$ 2.689.400</p>